

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Quixx - Nasuc cel Mic"

Perioada Campaniei: 26.01.2016 – 10.03.2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "**Quixx – Nasuc cel Mic**" (denumita în continuare "**Campania**" sau "**Promotia**") este Societatea More Results Marketing SRL, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Clădirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796 (denumita în continuare „**Organizatorul**”), pentru Societatea Berlin- Chemie A.Menarini S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, str. Calea Floreasca nr. 169A, clădirea A, et. 5, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/531/2011, cod fiscal RO 27924011, denumită în continuare "**Berlin Chemie**".

Monitorizarea Campaniei se va face de către Agenția **Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul social în București, Str. Praga nr. 3, Et. 2, Biroul nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, având CUI 23418623. Monitorizarea Campaniei înseamnă urmărirea funcționării site-ului www.copilul.ro în vederea efectuării înscrierilor la Campanie, moderarea articolelor introduse (eliminarea povestilor care nu respecta prezentul Regulament Oficial) și verificarea modalității de extragere a participanților.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare "**Regulament Oficial**"). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe site-ul www.copilul.ro pe toată perioada Campaniei Promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe site-ul www.copilul.ro.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afisate pe site-ul www.copilul.ro.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul site-ului www.copilul.ro.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania a început la data de **26.01.2016, ora 11:00** și se va desfășura până la data de **10.03.2016, ora 11:00** (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promotionale și după încetarea duratei Campaniei Promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „**Participanți**”).

Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face în momentul validării. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului sau ai Berlin Chemie, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania se desfășoară numai online prin intermediul site-ului www.copilul.ro.

Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la aceasta secțiune.

5. 1 Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie:

1. Să acceseze site-ul www.copilul.ro în perioada de desfășurare a campaniei, **26.01.2016 – 10.03.2016**. Userii trebuie să acceseze secțiunea concursului Quixx de pe site-ul www.copilul.ro. Ei trebuie să realizeze propria poveste pentru cei mici pornind de la 5 întâmplări ale personajului “Nasuc cel Mic”. Fiecare întâmplare va avea o ilustrație și va pleca de la o situație în care Quixx Baby este util:
 - a) Racit și imbușnat – Nasuc cel Mic imbușnat și racit
 - b) Gradina cu flori – Nasuc cel Mic în gradina cu flori
 - c) Nasuc infundat – Nasuc cel Mic și-a pierdut mirosul
 - d) La aerosoli, dimineata – Nasuc cel Mic iritat

e) La gradinita – Nasuc cel mic la gradinita

2. După ce realizează una dintre cele 5 întâmplări, utilizatorii pot pune o poză cu copilul lor pe coperta cărții, urmând să intre în procesul de validare a înscrierii prin completarea formularului cu următoarele date personale: nume, prenume, adresă de email, telefon. Un utilizator are posibilitatea de a se înscrie în concurs de mai multe ori.

5.2. Aprobarea povestilor

5.2.1 Povestile înscrise de participant în Campanie, vor fi afișate în secțiunea Galerie din site-ul www.copilul.ro.

5.2.2 Nu vor fi luate în considerare și vor fi șterse din Galerie povestile care nu respectă condițiile impuse de lege. Acestea nu trebuie să aibă caracter ilegal, periculos, malicios, calomniator, obscen, pornografic sau vulgar, defaimator, rasist sau xenofob, mesajele ce constituie o încălcare flagrantă a dreptului de autor și care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la promovare le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate promovării. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate promovării pe site-ul www.copilul.ro. Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul textelor și fotografiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a instiga la încălcarea legislației românești.

SECȚIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă în total 45 de premii prin tragere la sorti la finalul campaniei. Fiecare premiu constă într-un Kit Quixx ce conține: 1 cană branduită Quixx, 1 geantă branduită Quixx, un spray Quixx baby. Tragerea la sorti se va realiza prin mijloace electronice, de către o comisie formată din un reprezentant al Agenției Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L și un reprezentant al Organizatorului și va fi atestată de către un avocat prezent la locul extragerii. Tragerea la sorti va fi realizată în data **de 15.03.2016**.

În cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi un număr de 45 de câștigători și un număr de 10 rezerve. Un participant poate câștiga un singur premiu pe perioada campaniei.

Pentru a participa la prezenta Campanie Promoțională, o persoană trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participanții care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați din concurs de către Organizator.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea concursului.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda 45 premii, fiecare constând într-un Kit Quixx ce conține: 1 spray Quixx baby + 1 geanta branduita Quixx + 1 cana branduita Quixx.

Valoarea comerciala a unui Kit Quixx este de 10.48 Euro + TVA

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani. De asemenea, câștigătorii nu au dreptul de a transfera premiul unei alte persoane.

În cazul în care numărul de participanți validați va fi mai mic decât numărul premiilor alocate pentru această Campanie, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

În decursul a 3 zile lucrătoare după desemnarea potențialilor câștigători, un reprezentant al Organizatorului va contacta telefonic potențialii câștigători desemnați și îi va anunța asupra câștigului. Aceștia vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, număr telefon, adresa poștală completă pentru expedierea premiului în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data anunțării participantului asupra câștigului. Toate acestea trebuie transmise prin e-mail, la adresa promotii@moreresults.ro sau prin fax la nr. 0212723204.

Dacă Organizatorul nu primește cele solicitate pentru validarea premiului în termen de 3 zile lucrătoare de la data informării, ori câștigătorul refuză premiul exprimând explicit acest lucru, calitatea de câștigător îi este retrasă și premiul se va raporta unei persoane din lista de rezerve.

În cazul în care, pentru un anumit premiu, câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare, premiul se va raporta unei persoane din lista de rezerve.

Premiile vor fi trimise de catre Organizator, prin intermediul serviciilor de curierat, în termen de maxim 30 de zile de la data validării.

Dacă participantul își declară datele eronate, respectiv număr de telefon mobil, email, vârstă, nume, prenume, adresă poștală, acesta își pierde calitatea de câștigător în urma validării.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Lista finală a câștigătorilor va fi publicată pe site-ul www.copilul.ro, la încheierea campaniei, după validarea tuturor câștigătorilor.

Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Prin simpla participare la Campania Promotională, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

SECȚIUNEA 12. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2088.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces,

dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa **More Results Marketing SRL**, Strada Baicului, nr 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, Bucuresti, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele câștigătorilor și premiilor câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: **More Results Marketing SRL**, Strada Baicului, nr 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, Bucuresti, în termen de maxim 2 (două) zile de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participanților, pe site-ul www.copilul.ro.

Redactat de parte, editat și autentificat la BIN "NOTAREM", cu sediul în București, str Aviator Radu Beller nr. 22, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și trei duplicate, din care două se eliberează părții iar unul rămâne în arhiva notarială.

Societatea More Results Marketing SRL
prin împuternicit
PANDELESCU PETRUȚA-ALINA

